

SPiRiT for BRANdS

MARKENBERATUNG

Stellenausschreibung Consultant Brand Analytics (m/w/d)

Du brennst für Marken? Wir sollten uns kennenlernen!

Spirit for Brands ist eine Markenberatung mit Sitz in Köln, die 2012 von international erfahrenen Beratern gegründet wurde. Im Mittelpunkt unserer Beratungsleistung steht die Marke als unternehmerischer Werttreiber. Das Spektrum umfasst dabei Markenentwicklung und -strategie ebenso wie Markenbewertung, Markenkommunikation oder operatives Markenmanagement. Zu unseren Mandanten gehören renommierte Unternehmen und Marken wie Bayer, Randstad, DER Touristik, DEKA, Peek & Cloppenburg, Flughafen Wien oder ic! berlin. Spirit for Brands gehört zu den wenigen Beratungsfirmen weltweit, die nach dem Standard ISO-10668 für monetäre Markenbewertung zertifiziert sind.

Was Dich erwartet

- Analyse von Marken, Märkten und Kunden als Grundlage für konzeptionelle Markenentwicklung, Markenarchitektur, Markenportfolio-Management und monetäre Markenbewertung
- Konzeption, Analyse und Anwendung von Marketing- und Marken-KPIs, z.B. Brand Funnel-Daten, NPS, CLV
- Anwendung von vielfältigen Methoden und Tools wie Desk Research, Benchmarking, Marketing-Mix-Modeling sowie qualitativen und quantitativen Methoden der Markt- und Kundenforschung
- Nutzung und konzeptionelle Weiterentwicklung des Tools TheBrandTicker sowie von Datenbanken zur Analyse von Lizenzraten
- Unterstützung bei der monetären Markenbewertung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Markenpositionierungen, -strategien und -architekturen und im Brand Portfolio Management
- Kontaktpunkt- und Kommunikationsanalysen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Führung von langfristigen Kundenbeziehungen

Was Du mitbringst

- Abschluss in BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder einen vergleichbaren Studiengang
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Marken- oder Marketingberatung, in der Marktforschung oder einem vergleichbaren Bereich
- Selbstständiges, eigenverantwortliches und engagiertes Arbeiten
- Offenheit für Neues und Interesse an ökonomischen und gesellschaftlichen Zusammenhängen
- Erfahrung mit der Office-Suite, insb. Excel
- Gute Kenntnisse in Statistik; idealerweise Erfahrung in multivariaten Analyseverfahren wie Conjoint Utilities und Design von Marketing-Experimenten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Und natürlich eine ausgeprägte Affinität für Marken

Was wir bieten

Spirit for Brands ist eine internationale Markenberatung auf höchstem Niveau. In einem sympathischen und offenen Team hast Du vielfältige Möglichkeiten, Deine Kompetenzen und Kreativität einzubringen und Dich persönlich weiterzuentwickeln. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Home-Office nach Absprache und respektieren Dein Privatleben. Unser Büro liegt direkt in der Kölner Innenstadt.

Lust bekommen? Dann melde Dich bei uns per E-Mail unter info@spiritforbrands.com bei uns.

Für Rückfragen steht Dir Christiane Greiffenberg telefonisch unter 0221 474 438 0 gerne zur Verfügung. Mehr Informationen zu Spirit for Brands unter www.spiritforbrands.com.